

Perfil del Turista Extranjero de Holanda - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

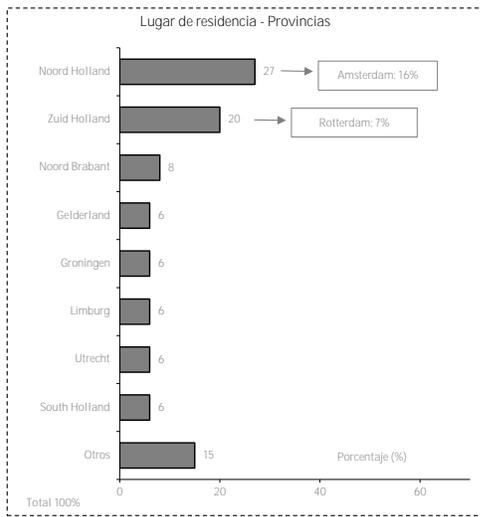
Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	24
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	10
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	35
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	10
Técnica	8
Universitaria	32
Post Grado	12
Maestría	33
Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	45
Trabajador del sector público	22
Estudiante	15
Trabajador independiente	9
Jubilado	5
Desempleado	2
No precisa	2
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	24
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	-
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	69
Adquirió un paquete turístico	31
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	51
A través de Internet	34
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	15
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	91
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	56
Alojamiento	36
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	30
Traslados internos en las ciudades visitadas	22
Transporte terrestre internacional	4
No contrató ningún servicio por internet	6
Total múltiple	

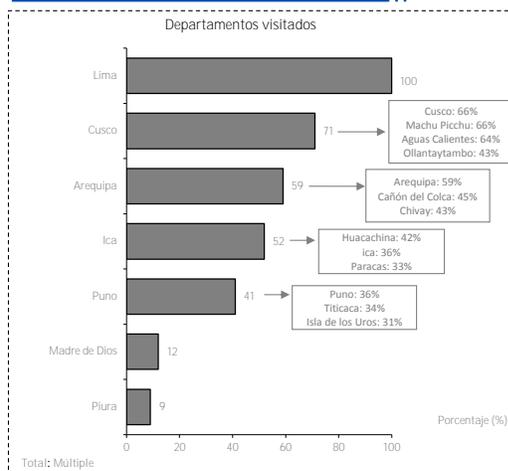
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	92
Tumbes (Aguas Verdes)	2
Puno (Kasani)	2
Puno (Desaguadero)	1
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	64
Perú y otros países	36
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	76
Visitar a familiares o amigos	13
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	25
Con mi pareja	17
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	75
Más de una vez	25
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 o 5 estrellas	16
Hotel/ hostal 3 estrellas	43
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	9
Albergue/hostel	41
Casa de familiares / amigos	15
Lodge	15
Camping	10
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	8
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	11
De 8 a 14 noches	17
De 15 a 29 noches	53
Más de 29 noches	14
PROMEDIO NOCHES	23
MEDIANA NOCHES	18
Total 100%	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de US\$ 500	11
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	24
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 601
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84
Visitar sitios arqueológicos	72
Visitar iglesias/catedrales/conventos	68
City tour guiado	61
Visitar museos	56
Visitar inmuebles históricos	45
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	40
NATURALEZA	
Visitar áreas y/o reservas naturales	75
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	66
Observación de aves	53
Observación de flora	38
Observación de mamíferos	37
Observación de insectos	24
AVENTURA	
Trekking / Senderismo / Hiking	59
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	51
Sandboard	32
Paseo en tubulares/buggis	27
Montañismo	25
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	20
Paseo por dunas	20
SOL Y PLAYA	
Total múltiple	29

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Sí	33
Ir a centros comerciales	20
Ir a discotecas / pubs / bar	15
No	67
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	48
Recomendación de amigos	34
Blogs de viajes	13
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	12
Lonely Planet	11
Recomendación de familiares	8
Ninguno	5
Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	
Booking	68
Airbnb	37
Hostelworld.com	25
Tripadvisor	22
Skyscanner.com	21
Trivago	14
Lonely Planet	14
Ninguno	16
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	85
Airbnb	78
Tripadvisor	74
Trivago	57
Expedia	51
Skyscanner.com	48
Ninguno	7
Total múltiple	
Redes sociales a las que pertenece	
Facebook	69
Whatsapp	63
Instagram	53
LinkedIn	38
Youtube	24
Twitter	11
Weibo	11
Ninguna	6
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (131 encuestas fueron realizadas a turistas holandeses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).